MEIN DIGITALER AUFTRITT – SO WERDE ICH IM NETZ SICHTBAR – WORKSHOP 225, KAPITEL 7

NUTZE ALLES, SEI VORSICHTIG!

ZUSAMMENFASSUNG

Zum Abschluss hat Kixka Nebraska noch sechs Tipps zusammengestellt, wie man sich ein digitales Profil erstellt und damit besser auffindbar und möglicherweise erfolgreicher ist:

MEHR ZUM THEMA

Spiegel-Online über Kixka Nebraska: https://www.spiegel.de/karriere/hilfe-beim-internetauftritt-digitale-dauerwelle-multimediale-straehnchen-a-800029.html

Im Rahmen des „Medienführerscheins Bayern“ gibt es eine Lerneinheit über Profile in Social Media:
https://www.medienfuehrerschein.bayern/Angebot/Berufliche_Schulen/Unterrichtseinheiten/61_Mein_Profil_im_Netz.htm

Die „Digitale Lernwerkstatt“ bietet Material zum Selbstlernen:
https://digitale-lernwerkstatt.com
https://digitale-lernwerkstatt.com/booklets.html

„Das digitale Ich“ – Broschüre des Grimme-Instituts (PDF): https://imblickpunkt.grimme-institut.de/wp/wp-content/uploads/2014/12/IB-Das-digitale-Ich.pdf

JETZT SIND SIE GEFRAGT!

Aufgabe A: Vervollständigen Sie Ihre Profile in den Social Networks. Wo fehlt etwas? Sind die richtigen Bilder mit den entsprechenden Bezeichnungen verlinkt? Nutzen Sie die Tipps von Kixka Nebraska!